

RAPPORT
RAPPORT
RAPPORT



U-ACTIVITEE
U-ACTIVITEE
ACTIVITEE

CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT

Sommaire

- 3 Le mot de la Présidente Emmanuelle Duez
- 5 Nos chiffres clés
- 6 Les moments forts de l'année 2023
- 8 Qui sommes-nous ?
- 9 Notre équipe
- 10 Notre gouvernance
- 11 Notre activité en 2023
- 25 Notre écosystème
- 26 Nos projections
- 27 Rapport financier
- 28 Nous soutenir et merci !



Le mot de la présidente 1/2

L'année 2022 avait été une année de montée en puissance de notre impact médiatique ; de consolidation de notre socle théorique par le biais de nombreuses études et prises de parole, mais aussi d'évidence quant à l'interdépendance entre nos trois pôles : les idées, la jeunesse et le monde économique. L'année 2023, a été tout aussi riche de réalisations, de rayonnement médiatique et de richesse intellectuelle, mais a aussi été riche d'enseignements.

- **Sur nos activités d'observatoire et de porte-parolat :**

La traction a été très forte avec des centaines de sollicitations pour les prises de parole et plus de 52 conférences réalisées. Nous avons senti un glissement tout au long de l'année 2023 depuis la thématique très porteuse et consensuelle des jeunes vers la thématique plus inclusive de l'intergénérationnel. Le contexte économique français, très difficile, a supplanté dans l'ordre des priorités le sujet de l'attraction des jeunes générations. Nous nous sommes adaptés, l'intergénérationnel étant au cœur de notre approche.

Nous avons publié 2 études : Jeunes & Pouvoir en mars et Jeunes et Recherche d'emploi en décembre. Concernant les études, nous avons tenté de préciser et creuser un certain nombre de sujets investis en 2022. Par exemple, dans la lignée de l'enquête Fresque du Parcours Jeune, nous avons mené une analyse plus nuancée de l'expérience vécue par la jeunesse dans la recherche de son premier emploi. Cette étude se décline en plusieurs chapitres (à poursuivre en 2024) en partenariat avec les acteurs du terrain pour éclairer différents versants de ce sujet épineux. Pour chacun des contenus réalisés par l'association nous avons adossé un dispositif de communication, nous permettant de faire rayonner les idées.

Comme en 2022, nous avons organisé Causes Toujours, l'évènement « rendez-vous » de l'association Youth Forever. L'évènement était en juin à la Scala et cette fois-ci sur les ferments de l'engagement pour une édition profondément intergénérationnelle.

- **Côté entreprises :**

Nous avons poursuivi les relations et projets entrepris avec les entreprises partenaires ou intéressées par l'association, même si le poids du contexte économique se fait sentir. Nous avons animé de nombreux ateliers RH, autour notamment de la fresque du parcours jeune en entreprise, outil méthodologique de facilitation conçu par l'équipe. Nous avons accompagné des réflexions plus ou moins matures chez nos partenaires.

- **Côté jeunesse :**

Nous avons lancé le fameux programme CENO auprès de deux promos de volontaires, jeunes issus de nos entreprises ou associations partenaires et jeunes du grand public intéressés par cette formation. La deuxième promotion nous a permis d'approfondir et de préciser les différents partis pris du programme, le casting des intervenants, mais aussi le rythme et les attendus de la formation. A ce jour, les retours sont excellents. Une troisième promotion est déjà organisée début 2024 pour valider définitivement nos hypothèses et passer la seconde sur la formation jeunesse.

Le mot de la présidente 2/2

La prise de recul de nos réalisations 2023 nous amène à opter pour une concentration de nos efforts pour l'année 2024 sur la formation de la jeunesse. Nous avons ressenti une traction, une appétence, une forme d'évidence : la jeunesse souhaite être formée et être utile. Cette attente transcende les catégories classiques de la jeunesse : nos promotions réunissent des populations diplômées ou non diplômées, urbaines ou plus rurales, cols blancs ou cols bleus. Ce qu'ils ont en commun : c'est l'envie humble de se former pour être plus audible et crédible de la part auprès des dirigeants du monde économique.

Nous souhaitons développer sur l'année 2024 de nouveaux programmes en parallèle de CENO, et passer significativement à l'échelle notre capacité de formation. Nous avons notamment mûri le projet d'un nouveau programme, cette fois-ci de sensibilisation pour accompagner la jeune génération dans son orientation et prise de confiance en soi mais aussi pour l'interpeller en profondeur sur les leviers de l'engagement. Nous ambitionnons également de développer nos programmes de formation dans de nouveaux territoires, main dans la main avec des partenaires dont les contacts sont déjà pris.

Nous poursuivrons évidemment ce qui est déployé sur la partie observatoire, car notre capacité à générer sans cesse des idées à l'avant-garde et dans la nuance, pour qualifier l'intergénérationnel est absolument indispensable à l'association et à l'écosystème.

Du côté du monde de l'entreprise, nous constatons qu'il est relativement stagnant dans sa maturité. Le monde économique est sujet aux effets de mode... et la jeunesse est une mode récurrente. En outre, sur les sujets de management intergénérationnel, l'entreprise évolue de manière très lente. Pour toutes ces raisons, et à l'égard de l'impact que nous souhaitons avoir, il nous semble nécessaire de focaliser notre énergie sur la jeunesse, sans jamais abandonner évidemment les organisations qui font appel à nous. Mais, aux côtés de nos financeurs publics et privés, nous souhaitons répondre de manière plus massive et experte aux attentes d'une jeunesse qui a hâte de se former à l'engagement par le travail, pour le travail.

Nous avons compris à la faveur de cette année que notre véritable raison d'être était de créer les conditions d'un dialogue fécond entre la jeunesse et le monde économique. Ce dialogue est indispensable à l'entreprise, car c'est cette jeunesse « formée » qui sera la force de transformation effective de tous les secteurs économiques. Ce dialogue est également indispensable du côté des jeunes, car se faire entendre conditionne le fait de rester puis d'agir. Mais encore faut-il savoir s'exprimer, écouter, patienter, proposer avec tact, concéder, revenir, convaincre et assurer. C'est ici que nous intervenons, c'est ici que nous sommes importants et utiles.

Emmanuelle DUEZ
Présidente de l'association



Nos chiffres clés



+12 500

Dirigeants et collaborateurs touchés en direct par nos actions et interventions. Sans compter le plaidoyer de notre bureau !



5

ETP et un écosystème de freelances engagés à nos côtés



Un budget de
256k€



2

nouvelles enquêtes publiées par l'observatoire



52

Conférences



285 personnes formées



Dans
5 pays
28 villes

Les moments forts

Janvier

Lancement des **webinaires**



Février

Publication de l'enquête **Jeunes & Pouvoir**



Juin

Déploiement de la **Fresque Parcours Jeunes en entreprise**



Juin

Organisation de la 2ème édition de **Causes Toujours !**



Juin

Lancement du **programme CENO**



Juillet

Participation aux **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence**

Septembre

L'équipe recrute **une alternante et développe ses modes de collaboration !**

Novembre

2ème promotion du **programme CENO**



Décembre

Publication d'une **nouvelle enquête**

Jeunesses & Recherche d'Emploi

youth
FORUM

Les retombées presse de l'année

Midi Libre


**Welcome
to the Jungle**

**LA
TRIBUNE**

LE FIGARO


Pour l'Éco

Les Echos

**ouest
france** 

LA CROIX

IJ **INFORMATEUR
JUDICIAIRE**
Le média
des affaires

LADEPECHE.fr


Qui sommes-nous ?

Youth Forever est une association fondée pour créer les conditions d'un dialogue intergénérationnel pour rendre l'engagement et la transformation possibles.



Nous travaillons à

- Soutenir les entreprises à comprendre la jeunesse pour lui permettre de faire de la jeunesse un levier de transition ;
- Accompagner la jeunesse au sein des organisations pour lui permettre de mener les grandes transitions à venir ;
- Réconcilier les acteurs privés, publics et associatifs autour de projets et d'événements sur les sujets de jeunesse et l'intergénérationnel.

Concrètement, Youth Forever en 2023, c'est

- Un **observatoire** qui produit des études et des articles pour décrypter et analyser une Jeunesse plurielle ;
- Des **actions de plaidoyer** via conférences, table-rondes, ateliers pour sensibiliser les entreprises et pour les mettre en mouvement à l'égard de la Jeunesse ;
- Des **événements** pour rassembler Jeunesse et Entreprise et mettre en avant l'engagement au service du bien commun ;
- Des **ateliers** à destination des entreprises et des **formations** à destination des jeunes.

Découvrez Youth Forever racontée par Emmanuelle Duez, présidente de l'association

ICI

Les 3 étages de la fusée Youth Forever :

Care

Compenser les impacts des crises actuelles avec du temps, de l'écoute, des emplois. Prendre soin des actifs tout au long des parcours collaborateurs.

Enable

Former la jeunesse au leadership de transformation : partager des connaissances, enseigner des compétences et créer de nouveaux dispositifs intergénérationnels de gouvernance.

Impact

Permettre aux actifs de faire pivoter les business modèles des boîtes pour construire le monde de demain.

Notre équipe

L'équipe Youth Forever



Jasmine MANET
Directrice
Générale



Raphaëlle IMBACH
Partenariats &
événementiel



Lucile JOURDE-MOALIC
Observatoire

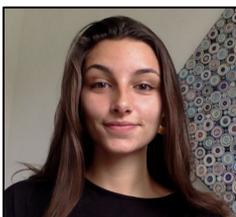


Lou AUBAY
Développement &
formation



Clara DORCZYNSKI
Communication

Les contributeurs indépendants



Lou GARCIA
Observatoire



Thomas POULAIN BATLLE
Observatoire



Maëlle VIGOUROUX
Communication



Gabrielle PASTEL
Podcast &
plaidoyer



Dany CLADIER
Direction
Artistique

TOGETHER

Une gouvernance plurielle

La gouvernance de l'association s'articule en 4 groupes : le Conseil d'Administration et trois collèges consultatifs qui forment le comité stratégique : le collège des sages, des entreprises et des jeunes.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Emmanuelle DUEZ
Présidente



Eva AZOULAY
Trésorière



Mahasti RAZAVI
Administratrice



Rose OLLIVIER
Secrétaire
générale



Dimitri CAUDRELIER
Administrateur

COMITÉ STRATÉGIQUE

Nommé
pour un an

COLLÈGE DES ENTREPRISES

Ses membres s'engagent auprès de l'association grâce à leur engagement financier et humain.



COLLÈGE DES SAGES

Choisi pour leurs compétences pluridisciplinaires, mais aussi leur ouverture et leur regard extérieur, en leur qualité de spécialistes des questions en lien direct avec l'objet de l'Association.

COLLÈGE DES JEUNES

Ses membres ont témoigné d'une volonté particulière d'implication, ainsi que de compétences utiles pour les activités de Youth Forever notamment pour la formation.

Notre activité en 2023

L'activité de Youth Forever s'articule en 5 cercles : les idées avec l'observatoire, le plaidoyer avec les conférences, la communauté via les événements, les employeurs avec les ateliers et les formations pour la jeunesse principalement.

Observatoire

Un observatoire qui produit des études et des articles pour décrypter et analyser une jeunesse plurielle.



Conférences

Des conférences pour sensibiliser les entreprises et pour les mettre en mouvement à l'égard de la jeunesse.



Événements

Des événements pour rassembler jeunesse et entreprise et mettre en avant l'engagement au service du bien commun.



Ateliers

Des outils et des ateliers pour aider les entreprises à comprendre et interroger leurs jeunes salariés, dans l'objectif de co-construire avec eux un pacte intergénérationnel.



Formations

Pour les jeunes, des formations aux compétences humaines et pour les employeurs, des outils et des formations pour les enjeux RH et intergénérationnel



Jeunes & Pouvoir

Jeunes & pouvoir sont-ils antinomiques ?

66

entretiens individuels d'experts, dirigeants et jeunes, membres de ces dispositifs de gouvernance.

28

cas d'études.



1 Benchmark

qui passe en revue de la donnée existante sur les questions de gouvernance "jeunes" : enquêtes, sondages, littérature scientifique.

Alors que la nouvelle génération fait ses premiers pas dans la vie active dans un contexte radicalement différent : Comment associer la jeunesse au pouvoir dans l'entreprise ? Faut-il le faire ? Comment permettre la rencontre, la collaboration avec et la transmission du pouvoir à la jeunesse ?

Le sujet titillait aussi bien les dirigeants que les jeunes que nous rencontrons. Pour y répondre, nous proposons cet état des lieux de 10 de dispositifs "jeunes et pouvoir", qui peuvent esquisser les fondations d'une gouvernance intergénérationnelle nécessaire pour mener les transitions au cœur de nos organisations et une boîte à outils pour composer son propre dispositif jeunesse et pouvoir.

[Lire l'enquête ici](#)

DÉCOUVREZ
LA TRIBUNE

Les points à retenir de l'enquête

- 1 Ces 10 dernières années, de nombreux dispositifs ont vu le jour pour associer la jeunesse à la gouvernance d'entreprise (sujets stratégiques et/ou de ressources humaines). Le résultat est très mitigé. Ces dispositifs sont coûteux, chronophages et souvent plus symboliques qu'utiles.
- 2 Associer la relève à l'exercice du pouvoir et des responsabilités en entreprise prend tout son sens aujourd'hui. Pourtant, cela soulève un paradoxe de taille : nous avons immensément besoin de la jeunesse et pourtant elle n'a que très peu d'expérience.
- 3 Les retours d'expériences nous permettent de poser des bases solides pour de futurs dispositifs. Tout dispositif de gouvernance doit être bien cadré. Nous avons identifié 5 bonnes pratiques pour consolider son dispositif : former et mettre en capacité ; incarner et communiquer ; valoriser et protéger ; orchestrer la parole pour permettre un échange libre et libéré et tester et itérer.
- 4 Si la jeunesse souhaite du pouvoir, c'est bien pour le mettre au service de causes utiles : les transitions écologiques et sociales de l'entreprise qui nécessitent une pluralité de regards, d'expertises et de fonctions. Finalement, une gouvernance durable et pérenne ne serait-elle pas intergénérationnelle ?

Découvrez le
webinaire de
restitution

Gen Z around the world

Une série d'articles Youth Forever pour éclairer certains volets de la génération Z à travers le monde : Allemagne, Brésil, Chine, Etats-Unis, Inde et Royaume-Uni. [Gabrielle Pastel](#) a documenté les spécificités locales et recensé des initiatives pertinentes.

À propos de chaque article

Allemagne

- La transition démographique comme clé de compréhension du chômage des jeunes
- Le succès du chômage partiel pendant la pandémie
- L'émigration comme solution à la pénurie de main-d'œuvre
- La Medtech comme prochain secteur d'avenir et la stratégie du système dual d'apprentissage...

Brésil



- Augmentation du nombre d'enfants travailleurs
- Elite surdiplômée qui s'envole vers les Etats-Unis & une part de NEETs deux fois supérieure à la moyenne des pays de l'OCDE
- violence et corruption : les défis majeurs du pays pour attirer et fidéliser les jeunes talents locaux et internationaux...

Chine



- Ralentissement économique et démographique
- Jeunes diplômés au chômage, émigration de la jeunesse vers les régions rurales
- Récents mouvements de contestations des pratiques managériales portés par la jeunesse...

Etats-Unis

- La tendance TikTok "I don't dream of labour"
- Une jeunesse américaine toujours plus soucieuse de l'environnement, de la santé mentale et de l'inclusion
- l'essor de la Passion Economy comme solution à davantage de satisfaction professionnelle pour les anciens partisans de la Gig Economy...

Inde

- Une santé économique très favorable, mais sous pression face à la pénurie d'emplois formels
- une main-d'œuvre insuffisamment formée & ébranlée par un système particulièrement genré et classiste
- Des manifestations de plus en plus violentes face au manque de perspectives professionnelles pour les jeunes indiens...

Royaume-Uni



- Un taux de chômage faible qui ne concerne pas les jeunes
- le développement du contrat zéro-heure, du job sharing, et de la semaine de quatre jours
- un salaire minimum différent en fonction de l'âge des salariés au Royaume-Uni...

La recherche d'emploi

Dans un contexte où de nombreuses entreprises ont de plus en plus de difficulté à recruter et où de nombreux jeunes peinent à trouver un premier emploi stable, nous souhaitons analyser ce paradoxe.

Pourquoi la rencontre ne se fait-elle pas ?

Nous y répondrons toute l'année 2024 à travers une série d'articles, chaque fois en partenariat avec des associations et employeurs pour être proche du terrain.

Avec cette série d'article, nous souhaitons nous positionner sur les sujets d'insertion, de diversité et d'inclusion des jeunes. L'objectif étant d'aller au-delà de la pensée en proposant des nouveaux formats de conférence, d'atelier et de formations.

Pour lancer l'enquête, nous commençons avec un premier article : une revue de littérature pour faire l'état des lieux des ressources phares sur le sujet. A travers l'analyse de plus de 60 sources publiées entre 2016 et 2023, cet article partage des données pertinentes mais permet aussi d'y voir plus clair parmi la multiplicité des informations qui existent actuellement sur le sujet de la recherche d'emploi, des attentes et des freins du public "jeune".

Chapitre 1

Dans ce premier article, nous avons étudié :

- Les freins à la recherche d'emploi chez les jeunes qui entrent sur le marché du travail ;
- L'impact du diplôme, du lieu d'habitation, du genre et de l'origine sociale ;
- Les difficultés des employeurs à recruter aujourd'hui et demain ;
- L'orientation pendant le parcours scolaire et ses conséquences pour la recherche d'emploi ;
- Les attentes de jeunes en recherche d'emploi.



Jeunesses et Recherche d'Emploi



52 conférences en 2023 !

L'ensemble de l'équipe Youth Forever a sillonné la France et même d'autres pays pour porter nos messages, ci-dessous vous retrouverez des exemples d'interventions parmi les 52 conférences de cette année. Dans les pages suivantes, nous détaillons les actions soulignées.

Janvier	<p>Steelcase - Attirer la nouvelle génération Technip Énergies - Décrypter la Gen Z La Colloc' - Les attentes des jeunes au monde du travail ?</p>
Février	<p>Airbus Portugal - Promoting intergenerational management Congrès de l'innovation en Éducation - Accélérer les changements face aux enjeux climatiques</p>
Mars	<p>Spie Tertiaire - Attirer, recruter et engager la nouvelle génération</p>
Avril	<p>Nexem- Les difficultés de recrutement et de management sur le terrain Bostik - Management Convention Le Cercle des Économistes - Projet Jeunesse(s), Thématique Environnement</p>
Mai	<p>CESE - États Généraux du Travail Interconnect - L'entreprise du futur (Génération Z)</p>
Juin	<p>VivaTech - L'emploi de demain Jobteaser - Career Guidance Summit - How to level up the skills of Gen Z Omexom & Fabernovel - Management Intergénérationnel IESEG - Université d'Été IESEG</p>
Juillet	<p>Eiffage - Comprendre les générations, le rapport au travail aujourd'hui et l'importance de l'intergénérationnel dans un monde qui change Les Rencontres Économique d'Aix en Provence - Des politiques publiques pour la Jeunesse(s)</p>
Septembre	<p>Végétal Connect - Recruter et fidéliser la génération Z BPCE Université d'Été - Nouvelle génération : effet loupe de tendances intergénérationnelles ou monde à part ? Festival Think Forward - Le Talk Témoignage Jasmine Manet</p>
Octobre	<p>Mission locale réseau pour l'emploi du Pays de Lorient - Qui sont les jeunes ? Séisme - Réussir ma recherche d'emploi / Trouver un travail qui a du sens Deloitte - Management intergénérationnel FNAF (Forum des associations) - Média et engagement citoyen : un levier pour une transition écologique juste</p>
Novembre	<p>Mileade - Travailler avec la génération Z dans le secteur de l'hospitalité Congrès des entretiens de Valpré - Les jeunes n'ont plus le goût du travail ? Manpower - Management intergénérationnel CMRH - Wonder leader, Wonder youth ISTO (60 years of the International Social Tourism Organization) - Générations Z & Alpha : le futur du secteur de l'hospitalité</p>
Décembre	<p>La Coopération Agricole - Jeunes générations pour une nouvelle France alimentaire AXA - 100 raisons d'aimer le futur : youth edition IESEG - Transformation Intergénérationnelle</p>

Quelques exemples



Entretien avec Alain Roumilhac

VivaTech - Paris, 15/06/2023

Jasmine Manet a partagé la scène avec Alain Roumilhac (Président Manpower Group France) au stand Manpower du salon pour débattre sur l'emploi de demain. Un entretien intergénérationnel interactif pour sortir des clichés générationnels dans le rapport au travail et proposer des leviers pour attirer, fidéliser et positionner les collaborateurs au coeur des transformations environnementales en entreprise.



Des politiques publiques pour la Jeunesse(s)

Les rencontres économiques d'Aix en Provence - Aix, 07/07/2023



ICI

Youth Forever est partenaire de [la démarche Jeunesse\(s\)](#) (36 000 jeunes interrogés, 150 présents aux Rencontres) avec le cercle des économistes pour élaborer des propositions de politiques publiques pour la jeunesse. Jasmine était porte-parole de la thématique Travail et Formation pour la restitution en plénière le dimanche matin, aux côtés de Elisabeth Moreno, Axel Sengenès-Cros, Philippe Aghion, Antoine Jochyms, Claire Pétreault et Jean-Dominique Sénard (dans l'ordre).



Recruter et fidéliser la génération Z

Végétal Connect - Angers, 12 septembre 2023

“Ils ne veulent plus faire d'heure supp ; ils quittent les métiers qui n'ont pas de sens ; ils veulent tout tout de suite...” Comment intégrer les jeunes à l'entreprise, pour construire des relations intergénérationnelles qui donnent envie de s'engager ? Lucile Jourde-Moalic a pu présenter un condensé des enquêtes de l'association sur la génération Z, son rapport au travail et sa place dans l'entreprise, pour réparer le présent et préparer le futur d'entreprises durables.



Quelques exemples



Nouvelles générations : effet loupe des transformations ou monde à part ?

BPCE Université d'Été - Paris, 14 septembre 2023

Série d'interventions de Jasmine Manet aux côtés de dirigeants du groupe BPCE pour mettre l'enjeu intergénérationnel au coeur du plan stratégique. Les jeunes comme clients, collaborateurs et citoyens sont à prendre en compte !



Qui sont les jeunes ?

Mission locale réseau pour l'emploi du Pays de Lorient - Lorient, 5 octobre 2023



Conférence animée par Lou Aubay auprès des parrains et marraines bénévoles de la Mission locale réseau pour l'emploi du Pays de Lorient.

Au programme : 45 minutes de démonstration pour évoquer les événements qui façonnent la génération Z, la génération Z et leur rapport au travail avec un focus sur la confiance (en soi, envers les jeunes et dans l'entreprise) et se poser la question d'une fracture intergénérationnelle ou non.



Les jeunes n'ont plus le goût du travail ?

Congrès des entretiens de Valpré - Lyon, 17 novembre 2023

Table ronde de Jasmine Manet aux côtés d'Arthur Auboeuf, Florence Patsouris et Guillaume Bouvier pour décrypter le rapport au travail des jeunes générations. La jeunesse ne peut être réduite à des élites activistes ou des flemmards désengagés : elle est plurielle et symptomatique de son époque et pourtant doit être associée à la transformation des organisations.



Webinaires

Entre janvier et juin 2023, nous avons organisé 6 webinaires : 45 minutes de rencontre digitale avec un-e expert-e de notre écosystème, pour qu'il puisse raconter son parcours et nous partager son actualité.

Les intervenants

Frédéric Bardeau, co-fondateur de Simplon, fabrique solidaire de programmeurs informatiques

Albert Moukheiber, co-fondateur de Chiasma, Psychologue clinicien et Docteur en Neurosciences cognitives

Julie Pasquet, co-fondatrice du Bruit qui Court, communauté de 150 artistes - activistes et artistes engagé.e.s

Danielle Farage, LinkedIn Top Voice for Gen Z and in the Top 50 Future of Work Influencer & Speaker

Samuel Grzybowski, militant associatif et entrepreneur social

Bernard Coulaty, DRH pendant plus de 30 ans en France et à l'internationale & expert des stratégies d'engagement et de transformation RH

Les thèmes abordés

- L'apprentissage n'est pas un sujet seulement de jeune
- Les biais côtés entrepris
- Les jeunes associés au manque d'expérience ? Mais c'est le cas de toute personne qui débute dans quelque chose ?
- La grande démission : les motivations changent
- Pas se focaliser sur l'âge, mais sur le nouveau regard
- On a tendance à catégoriser pour faciliter la compréhension du monde, mais entre les générations c'est un changement en continu
- Convaincue qu'il n'y a pas de changement profond qui ne se fasse sans imaginaires nouveaux et sans gagner la "bataille culturelle"
- Force du collectif, gouvernance, prendre soin, renouvellement de l'engagement et JOIE
- Gen Z through an American lens
- Inclusion and diversity, future of work and mentorship
- La justice et l'égalité ! Où est le pouvoir aujourd'hui ?
- Quelle est son évolution et son rapport aux générations + liberté et la responsabilité
- Comment réussir à créer de la fantaisie et de la créativité pour de nouveaux modèles
- Leadership, management, gestion des ressources humaines, engagement et expérience collaborateur, transformation RH, et management d'équipes multi-culturelles et intergénérationnelles !

Causes Toujours !

UN FUTUR DURABLE

Après le succès de la première édition en juin 2022, nous avons à nouveau souhaité proposer à notre communauté un temps de rencontre pour célébrer l'été. L'objectif de la soirée : redonner souffle au brasier de l'engagement, et sortir encore plus bouillants qu'avant.

Pourquoi s'engage-t-on ?

Quels sont les ferments de notre engagement ?

Cette soirée Causes Toujours était ouverte à tous ! Tous les engagés, les bénévoles du dimanche, ceux qui cherchent du sens dans leur travail, ceux qui veulent en faire plus, ceux pour qui ça prend trop de place... Quels sont les ferments de notre engagement ? Causes Toujours 2023 en a traité 5, en binômes intergénérationnels :

- **La joie** : parce qu'elle est contagieuse et qu'elle met en mouvement, traitée par Julie Pasquet et Martial Jardel ;
- **La liberté** : parce qu'il transcende et parce qu'il donne du goût aux défis / Le rêve, parce qu'il rend possible l'impossible et déplace les frontières traitée par Leonid Goncharov et Mamadou Sambala ;
- **L'Autre, le collectif, l'équipage** : parce qu'il est la raison d'agir, le moteur et le début du décentrage, traités par Louis Faure et Jocelyn Olive ;
- **Le soin** : parce qu'il est réparateur et qu'il réconcilie avec le réel, traité par Axel Sengenés-Cros et Véronique Lefebvre des Noettes ;
- **La nature** : parce qu'elle est ressource, parce qu'elle est inspiration, traitée par Arthur Le Vaillant et Stacy Algrain.

Une soirée qui a accueilli 120 participants à La Scala à Paris !



La Fresque du Parcours Jeunes

Suite à notre étude [La Fresque Parcours Jeunes](#) publiée en fin 2022, nous avons utilisé nos apprentissages pour construire un atelier intergénérationnel ou uniquement jeunes, pour approfondir notre compréhension du contexte du travail sur le terrain.

Sur 2h30, nous avons réuni des groupes de jeunes salarié-e-s en utilisant notre Fresque comme support de discussion. L'intention était de créer des espaces de discussion et de récolter des retours du terrain sur les parcours collaborateurs. En 2023, nous avons eu l'occasion d'animer ces ateliers chez nos partenaires et dans de nombreux événements. Ci-après 4 exemples :

À lire sur ce sujet

Harmonie Mutuelle : avec l'intention de rassembler autour de thématiques intergénérationnelles, nous avons formé des animateurs-rices de l'atelier qui ont déployé cet atelier sur tout le territoire (Angers, Nantes, Rennes, Lyon, Toulouse, Laxou, Orléans et Paris).

FNCA : au sein de plusieurs caisses locales et entités, nous sommes venues interroger les alternant-e-s et jeunes salarié-e-s de moins de 30 ans dans l'objectif d'améliorer leur expérience au Crédit Agricole.

SA HLM de l'Oise : un atelier hybride avec à la fois des jeunes salarié-e-s de la SA HLM mais aussi des partenaires impliqués dans le recrutement et/ou le suivi de jeunes.

Steelcase : l'atelier Fresque Parcours Jeunes avec les moins de 30 ans, ainsi qu'un échange avec le COMEX quelques semaines plus tard, pour faire remonter les données terrain.

« Son existence d'une part. C'est une première, très appréciable et un signal fort de l'entreprise. L'organisation et la bienveillance des organisateurs. La mixité multi-sites / réseaux, toujours plus qu'intéressant de rencontrer des personnes "en dehors" de notre quotidien. La volonté et la manière dont le sujet a été amené : une vraie libération de la parole sans jugement Merci ! »

« Les prises de paroles libres; les expériences de chacun, les craintes mais aussi les expériences positives de tous. »

« Les échanges libres entre collaborateurs et la sensation d'être tous à la même page. L'animation très agréable de Youth Forever. La bonne ambiance. »



Les ateliers en 2023

Nous avons aussi eu l'opportunité de déployer plusieurs autres ateliers chez nos partenaires. 4 exemples :

SÉISME

📍 Rennes

Nous avons animé un atelier autour de la recherche d'emploi. Dans un premier temps, une exploration individuelle avec une matrice pour aider à poser sa réflexion : qu'est-ce que je recherche dans mon futur emploi ? Ensuite, un temps de partage en groupe sur les prochains petits pas à actionner afin de gagner en sérénité dans sa recherche d'emploi. Enfin, un dernier temps qui vise à explorer les freins liés à la recherche d'emploi.



CHEZ TECHNIP

📍 Paris

Nous sommes intervenues chez un de nos partenaires afin d'ancrer les apprentissages d'une année de leur programme. Avec les participants au programme, nous avons construit une réflexion autour de la gouvernance du programme, afin de l'améliorer et avons surtout utilisé l'intelligence collective des participants afin d'ancrer des engagements sur le long terme.

CHEZ AIRBUS PORTUGAL

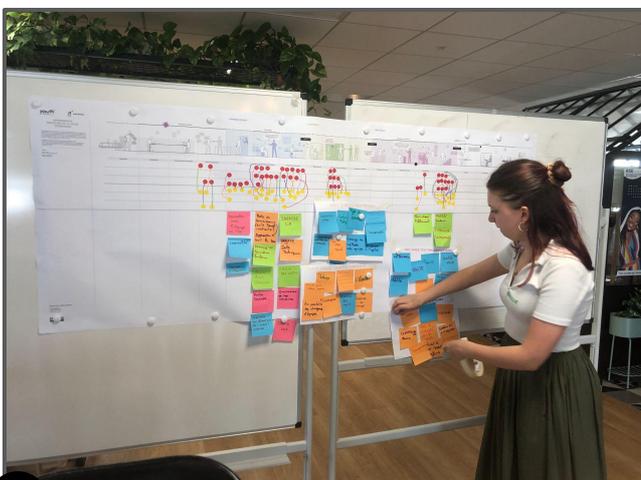
📍 Lisbonne

Youth Forever sort du territoire français : suite à l'intervention de Jasmine Manet en 2022 au siège d'Airbus à Toulouse, nous sommes allés sur le terrain à l'antenne de Lisbonne pour poser les bases d'un pacte intergénérationnel au sein des équipes et intervenir en plénière devant cette nouvelle entité d'Airbus !

CHEZ DELOITTE

📍 Paris

Chez un autre de nos partenaires, cette réflexion autour de la gouvernance s'est inscrite dans une démarche de construction long terme. Nous avons consulté les premiers participants à un de leurs programmes afin d'en tirer le meilleur et de proposer des pistes d'amélioration. Cet atelier a permis de structurer la gouvernance du programme et de clarifier son périmètre d'action.



Programme CENO

L'année 2023 a marqué le lancement de CENO, un programme de formation gratuit à destination 18-30 ans. L'objectif est de former les 18-30 ans aux compétences humaines : convaincre, écouter, négocier et opérationnaliser pour leur permettre d'être entendu et de mener à bien des projets.

Le choix des compétences de ce programme vient de l'année et demie d'existence de l'association à étudier et questionner les jeunes et leur rapport au travail. Ce choix s'est aussi fait suite à de nombreux échanges menés avec des entreprises. Les compétences humaines peuvent prendre toute une vie à s'apprendre et elles sont souvent peu enseignées lors des parcours académiques. Ainsi, le programme CENO se veut comme un complément à l'enseignement ou à l'emploi.

Chaque soirée réunit des intervenant.e.s qui témoignent et partagent leurs retours d'expériences et des ateliers qui permettent de pratiquer la compétence en question.

4 soirées : 1 soirée = 1 savoir-être



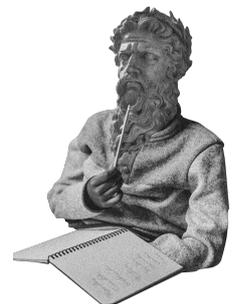
Convaincre : exprimer et incarner tes idées avec la force qu'elles méritent.



Écouter : comprendre l'autre, sortir de sa focale et enrichir sa vision.



Négocier : manier l'art de l'influence, du consensus et du compromis.



Opérationnaliser : se mettre en action, coordonner une équipe et faire décoller des projets complexes.

"Merci pour ce programme, j'ai adoré rencontrer des gens, avoir pleins de **témoignages** et avoir pleins de clés pour monter des projets."

"J'ai appris des choses, conforté des acquis, questionné des choses que je pensais savoir et rencontré des gens intéressants. **Je repars motivé.e !**"

"Promesse tenue en termes de rencontres, des bons shots d'inspi, des clés pratiques, la bonne dose de **temps d'introspection**, de la motivation en général."



Interventions en école

L'IFTO

L'IFTO (Institut de Formation Technique de l'Ouest) est une école de production qui propose une formation d'excellence en chaudronnerie. L'IFTO, basé à Cholet, accueille des jeunes âgés de 15 à 18 ans à l'entrée en formation, sans qualification.

Comme l'année passée, nous avons élaboré en collaboration avec The Boson Project un parcours de formation sur la prise de parole en public et la compétence humaine. De février jusqu'en juillet, nous avons co-animé plusieurs sessions de formation :

- Se connaître pour mieux se présenter ;
- Communiquer de façon constructive et créer un climat de confiance ;
- Animer la vie d'équipe et créer de la cohésion ;
- Négocier et convaincre / Coopérer et prendre des décisions ensemble ;
- Susciter l'intérêt de son auditoire.



Nous avons renouvelé le partenariat pour l'année scolaire 2023-2024 qui porte sur les 3 thèmes suivants : apprendre à écouter ; convaincre et prendre parole et communiquer et coopérer.

LES FORMATIONS EN ÉCOLE



Nous avons eu à coeur dès le démarrage de nous associer à différents programmes de formation pour sensibiliser tous les étudiants (en parcours initial ou en parcours exécutif) au leadership et au management intergénérationnel. Nous souhaitons poursuivre nos formations étudiantes dans l'enseignement secondaire également : à suivre en 2024 !

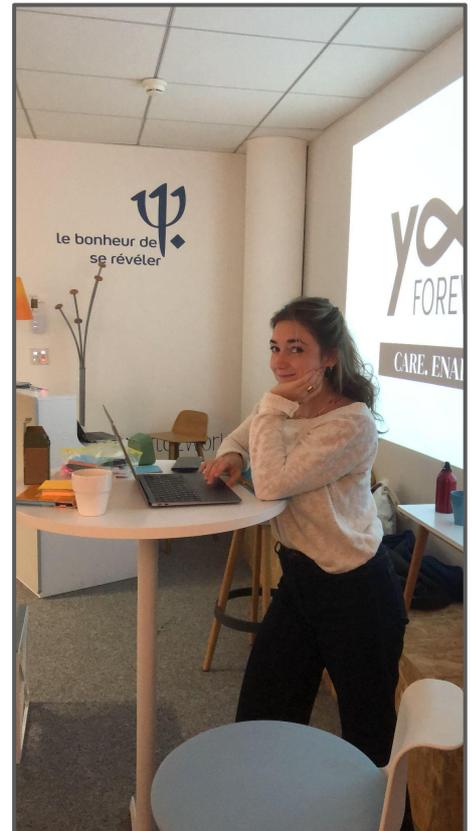
Formations B2B

Club Med

Youth Forever est intervenu une journée au sein du Club Med pour informer et faire réfléchir les participant.e.s sur le rapport de la jeunesse au travail. En amont de la formation, pour comprendre les dynamiques intergénérationnelles auxquels est confronté le Club Med, Youth Forever a mené une série de 4 focus groupes d'une heure avec quatre publics différents : des jeunes et des moins jeunes. Ces échanges nous ont permis de comprendre les spécificités du Club Med et d'apporter des recommandations qui collent à la réalité du terrain.

Au programme de cette formation :

- Présentation de la jeunesse en 2023 et de son rapport au travail ;
- Un zoom sur le secteur Café-Hôtellerie-Restaurant (CHR) ;
- La restitution de focus groupe menés avec différentes équipes du Club Med ;
- Les postures clés à adopter ;
- Des ateliers pour mettre en pratique ces pistes de solutions;



Octave

Comment manager l'intergénérationnel en entreprise pour mieux attirer et fidéliser la nouvelle génération ?



C'est la question que Jasmine Manet (en collaboration avec The Boson Project) a animé des ateliers de formation lors la 12ème édition du Programme Octave. Cette formation, "manager 4 générations ça s'apprend !" a été délivrée à plus de 100 managers et en bonus, en intergénérationnel !

Cet atelier se déroulait en deux temps :

1. Dépasser les stéréotypes, décrypter les nouvelles générations comme une loupe sur le monde du travail
2. Dessiner un plan d'action individuel et collectif pour manager son équipe intergénérationnelle

Notre écosystème

ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISE MÉCÈNES



L'ORÉAL

Steelcase



Deloitte.



Fondation d'entreprise



NOS PARTENAIRES

sanofi

HEC
PARIS



OMEXOM



SPIE



Manpower®



Club Med Ψ

france•tv



AIRBUS



Nos projections

Avec une année riche en accomplissements et en apprentissages, nous souhaitons, en 2024, développer notre expertise, avec une importance particulière donnée au développement d'ateliers et de la formation.

L'OBSERVATOIRE

- **Jeunesses & recherche d'emploi** Une enquête découpée en plusieurs chapitres pour investiguer le paradoxe suivant : D'un côté, de nombreux jeunes témoignent de leur difficulté à trouver un premier emploi. De l'autre, de nombreuses entreprises mettent en avant leur difficulté à recruter. La rencontre ne s'opère pas, pourquoi ? Nous souhaitons nous associer avec d'autres acteurs afin de pouvoir toucher des publics différents.
- **Le cahier des tendances** Nous souhaitons compiler ce qui nous semble important, les "à savoir", "à voir", "à réfléchir" dans un cahier des tendances annuel, sur nos thèmes de prédilection : jeunesse et travail.
- **Le comité scientifique**, composé de 6 personnes externes à l'association, apportant des expertises complémentaires, se réunira tous les trimestres pour garantir la pertinence des sujets d'enquête, le respect d'une méthode de recherche rigoureuse, l'utilité des formats pour nos bénéficiaires et la diffusion des enquêtes vers les publics cibles.

LES ATELIERS

Des nouveaux formats d'ateliers à venir, en lien avec les apprentissages de nos études phares :

- Le **parcours collaborateur** des salariés utilisant La Fresque du Parcours Jeunes comme point de départ des discussions. Il a vocation à questionner les attentes et ressentis des salariés lors des différentes étapes de leur parcours.
- Dans le sillage de l'enquête Jeunes Cons <3 Vieux Fous, un **atelier intergénérationnel** pour ouvrir des espaces de discussion entre différentes générations pour décrypter le rapport au travail de chacun et construire collectivement des outils de collaboration.
- En s'appuyant sur l'étude Jeunes & Pouvoir au travail, ces ateliers permettent d'imaginer de nouvelles **instances de gouvernance** pour associer la relève à sa stratégie ou bien pour analyser et transformer des dispositifs existants.

LES ÉVÉNEMENTS

La Jeunesse, un Horizon ? Cet événement réunira des experts en sciences et en sciences humaines de plusieurs disciplines pour répondre à cette question et inciter les dirigeants à s'engager auprès des jeunes.

Causes Toujours #3 Troisième édition de notre événement emblématique pour parler d'engagement. Engagements multiple, des jeunes, moins jeunes, des entreprises, associations...

LA FORMATION

Développer CENO et de nouveaux programmes Des programmes gratuits de sensibilisation et de formation à destination de jeunes de 15 à 30 ans dans l'orientation, l'insertion professionnelle et l'engagement.

Développer la formation en entreprise Après avoir lancé avec CENO le premier bloc de l'école de l'autre, nous souhaitons poursuivre et déployer de nouveaux programmes pour former à l'intergénérationnel et à l'engagement.

Rapport financier

BUDGET



Nous avons un budget de 256 000€ pour 2023, dont 71,9% en mécénat, dans la lignée de notre budget 2022 (262 000€).

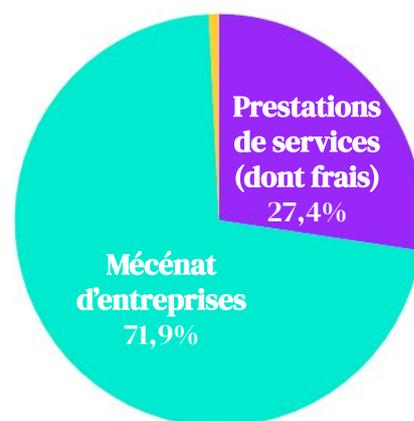
L'année se solde sur un déficit de 26 152€ qui s'explique par l'allocation de certains de nos dons sur l'exercice comptable 2024 et une structure de coûts (principalement en ressources humaines) stabilisée. Ce déficit est absorbé par l'excédent de l'exercice comptable précédent.

RÉPARTITION DES RESSOURCES

La majorité de nos fonds proviennent **du mécénat**, avec une base stable de partenaires qui poursuivent leurs engagements de départ (2021-2022) sur l'exercice 2023. Une partie des fonds reçus en 2023 sont alloués à l'année 2024, conformément aux conventions signées. Le reste correspond à nos conférences, ateliers et formations vendus en **prestations de services** pour répondre au fort besoin de sensibilisation sur nos thématiques.

Ces fonds nous ont permis de développer nos 5 cercles d'activités et ainsi de toucher en direct plus de **12 500 personnes, dans 5 pays et 28 villes différentes** ; d'organiser **2 événements** emblématiques ; de publier **2 enquêtes** et de **former 285 jeunes** en Ile-de-France.

Nous tenons à remercier également **nos bénévoles et nos mécènes** en nature pour leur soutien !



PROJECTIONS 2024

L'objectif de 2024 est de stabiliser le modèle économique pour nous permettre de couvrir notre structure de coûts et déployer l'activité de l'association sur l'ensemble du territoire français. Nous souhaitons développer l'activité de l'association autour de deux axes :

- **Développer le mécénat** à destination de l'observatoire et des programmes de formation et sensibilisation pour les jeunes en consolidant le mécénat d'entreprises et en intégrant à l'équation les subventions publiques ;
- **Stabiliser le chiffre d'affaire** autour des conférences, ateliers et formations pour la relève et sur l'intergénérationnel, avec courant 2024, la création d'une structure dédiée pour bien scinder nos activités.



Nous soutenir

UN SOUTIEN HUMAIN

Mécénat de **compétences** :

- Apporter une expertise technique à notre association : communication, comptabilité...
- Intervenez à nos événements pour parler de la Jeunesse
- Intervenez en tant qu'expert à nos programmes de formation aux compétences humaines



Bénévolat :

- Contribuer aux études de l'observatoire
- Animer en binôme avec un membre de l'équipe Youth Forever des ateliers auprès des jeunes
- Contribuer au déploiement de nos programmes de formation auprès des 18-30 ans

FAITES INTERVENIR VOS COLLABORATEURS !

UN SOUTIEN EN NATURE

Mise à disposition d'**une salle**

Nous organisons de nombreux événements et formations pour lesquels nous avons besoin de salles

UN SOUTIEN FINANCIER

Financer **une étude**

Vous souhaitez contribuer au développement d'une étude sur un sujet qui vous tient à coeur en lien avec la jeunesse et son rapport au travail

Convention de Mécénat

Il est également possible d'établir un partenariat global qui finance le développement de l'association.

Financer **la formation des** jeunes

Vous souhaitez contribuer à la montée en compétence des jeunes en recherche d'emploi ou jeunes salariés, financez une session de formation !

Merci !

Durant cette deuxième année, nous avons continué à développer notre activité et nous avons pu structurer la mission et les actions de l'association. Nous avons fait grandir l'équipe pour concrétiser nos projets. Les fondations sont posées pour nous permettre de déployer nos ailes et grandir en 2024. Les prochaines années seront consacrées à développer nos programmes à travers la France et à démultiplier notre impact auprès des employeurs et de la jeunesse.



Ils sont nombreux à nous soutenir depuis le début de l'aventure. Ils nous conseillent, ils contribuent à l'observatoire, ils nous ouvrent des portes, ils interviennent bénévolement, ils diffusent nos messages. **Merci à tout l'écosystème Youth Forever.** Merci notamment à :

Albert Moukheiber
Frédéric Bardeau
Danielle Farage
Bernard Coulaty
Samuel Grzybowski
Julie Pasquet
Martial Jardel
Mamadou Sambala

Arthur Le Vaillant
Stacy Algrain
Axel Sengenés-Cros
Véronique Lefebvre
des Noettes
Jocelyn Olive
Louis Faure
Leonid Goncharov

Benjamin Van Gaver
Anne-Fleur Goll
Théophile Dardaine
Jeanne Ries
Marianne Urmes
Michel Podolak
Les commandos
Alexandra Lenormand

Les frères Meyer
Amel Hammouda
Romain Olla
Christophe de Choisy
Antonina Gain
L'équipe de Nausica
Hugo Viel
Et bien d'autres !

CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT/CARE/ENABLE/IMPACT



www.youth-forever.com



@Youth Forever



@weareyouthforever